

ウェブセミナーへのご参加、誠にありがとうございます。

セミナーは、**11:00開始**を予定しております。
今しばらくお待ちくださいませ。

Opening
Soon

※本日の資料は画面右下の「**Documents**」より
ダウンロードいただけます

※ウェブセミナーでは音声再生されます
ご利用のパソコンで音声再生されるかご確認ください

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です¹ ↓

amazon 出品サービス

オリジナル商品の**流入数アップ**の考え方、
ポイントについて

WEBiNAR



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です▼

ウェブセミナーに関する注意事項

- ウェブセミナーに関するご質問は、画面左下のチャットからセミナー中、随時受付いたします。

※いただいた質問は、最後のQ&Aにて、できる限り回答いたします。

※セミナー中に回答できない質問もございます。

その際はお手数ですが、改めてテクニカルサポートまでお問い合わせいただけますよう、お願いいたします。

- 通信状況により、画面や音声が乱れる場合がございます

※聞こえにくい場合は、イヤフォンもしくはヘッドフォンでの視聴をオススメいたします。

- セミナー画面の操作方法是、画面右下の「Documents」のセミナールーム画面操作ガイドをご参照ください。

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です▼

本ウェブセミナーのゴール

**売上の方程式を理解し
流入数アップの重要性を把握する**

**接触機会と来訪機会を
増やす方法を学び
アクションにつなげていただく**

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

本ウェブセミナーのゴール

**売上の方程式を理解し
流入数アップの重要性を把握する**

**接触機会と来訪機会を
増やす方法を学び
アクションにつなげていただく**

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

1. 売上の方程式を理解する

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です ↘

本ウェブセミナーの目的

Amazon出品サービスでは、型番商品とオリジナル商品で
売上アップの考え方が異なります。

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です ↘

本ウェブセミナーの目的

Amazon出品サービスでは、型番商品とオリジナル商品で
売上アップの考え方が異なります。



**オリジナル商品における流入数アップのポイントを理解し、
アクションをとることができる。**

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です ↘

本セミナーでの型番/オリジナル商品の定義

型番商品

⇒ 多くの出品者様が取り扱うことができる商品。
(東芝 REGZA、コンバース オールスター、
麒麟 一番搾り、adidas サッカーボール など)



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です▼

本セミナーでの型番/オリジナル商品の定義

オリジナル商品

⇒ 特定の出品者様のみが取り扱うことができる商品。
(自家栽培の野菜、ハンドメイドのアクセサリー、
自社オリジナル商品、オリジナルサプリ、など)



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です▼

型番商品とオリジナル商品

型番商品とオリジナル商品では、
出品する際の悩みがそれぞれ異なります。

型番商品の悩み

- 商品情報（画像や商品説明文）を編集したいが、編集できないケースがある。
- 商品ページの閲覧数は多いが、同じ商品ページで他の出品者が多い為、差別化が難しい。

オリジナル商品の悩み

- 広告などが無いので、商品ページの閲覧数を上げることが難しい。
- 閲覧数が上がっても、知名度が低く、なかなか購入につながらない。

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です▼

オリジナル商品のメリット

オリジナル商品の悩み

- 広告などが無いので、商品ページの閲覧数を上げることが難しい。
- 閲覧数が上がっても、知名度が低く、なかなか購入につながらない。

オリジナル商品のメリット

- 商品ページの情報を編集しやすい。
⇒自由度が高い
- 同じ商品ページに競合が少ない。
⇒独占しやすい

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

販売力強化に必要な視点 1 : 売上方程式の理解

$$\text{売上} = \text{流入数} \times \text{購買率} \times \text{客単価}$$



商品ページを訪れる人を増やす
あるいは
商品ページを訪れた人の購買率を増やす
あるいは
客単価を増やす
ことで売上がアップする

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

購入者の行動パターンに合わせた施策

■ 検索型



Amazon TOPページ

外部検索ページ



Amazon検索結果ページ



商品詳細ページ

■ カテゴリ型



Amazon TOPページ



各カテゴリーページ



決済画面

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

購入者の行動パターンに合わせた施策

■ 検索型



Amazon TOPページ

外部検索ページ



Amazon検索結果ページ



商品詳細ページ

■ カテゴリ型



Amazon TOPページ



各カテゴリーページ



決済画面

流入数

購買率

客単価

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

販売力強化に必要な視点 1 : 売上方程式の理解



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です📄

本セミナーでの型番/オリジナル商品の定義

流入数

接触機会の最大化

- ・特集ページ
- ・検索キーワード
- ・商品タイトル
- ・ブランド名
- ・ブラウズノード&リファインメンツ

検索結果やカテゴリページの
商品露出を増やす

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

本セミナーでの型番/オリジナル商品の定義

流入数

接触機会の最大化

- ・特集ページ
- ・検索キーワード
- ・商品タイトル
- ・ブランド名
- ・ブラウズノード&リファインメンツ

検索結果やカテゴリページの
商品露出を増やす

来訪機会の最大化

- ・商品タイトル
- ・メイン画像
- ・商品価格
- ・配送納期

露出が増えた商品に対して
クリックをしてもらい商品
ページへの流入を増やす

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

本ウェブセミナーのゴール

**売上の方程式を理解し
流入数アップの重要性を把握する**

**接触機会と来訪機会を
増やす方法を学び
アクションにつなげていただく**

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

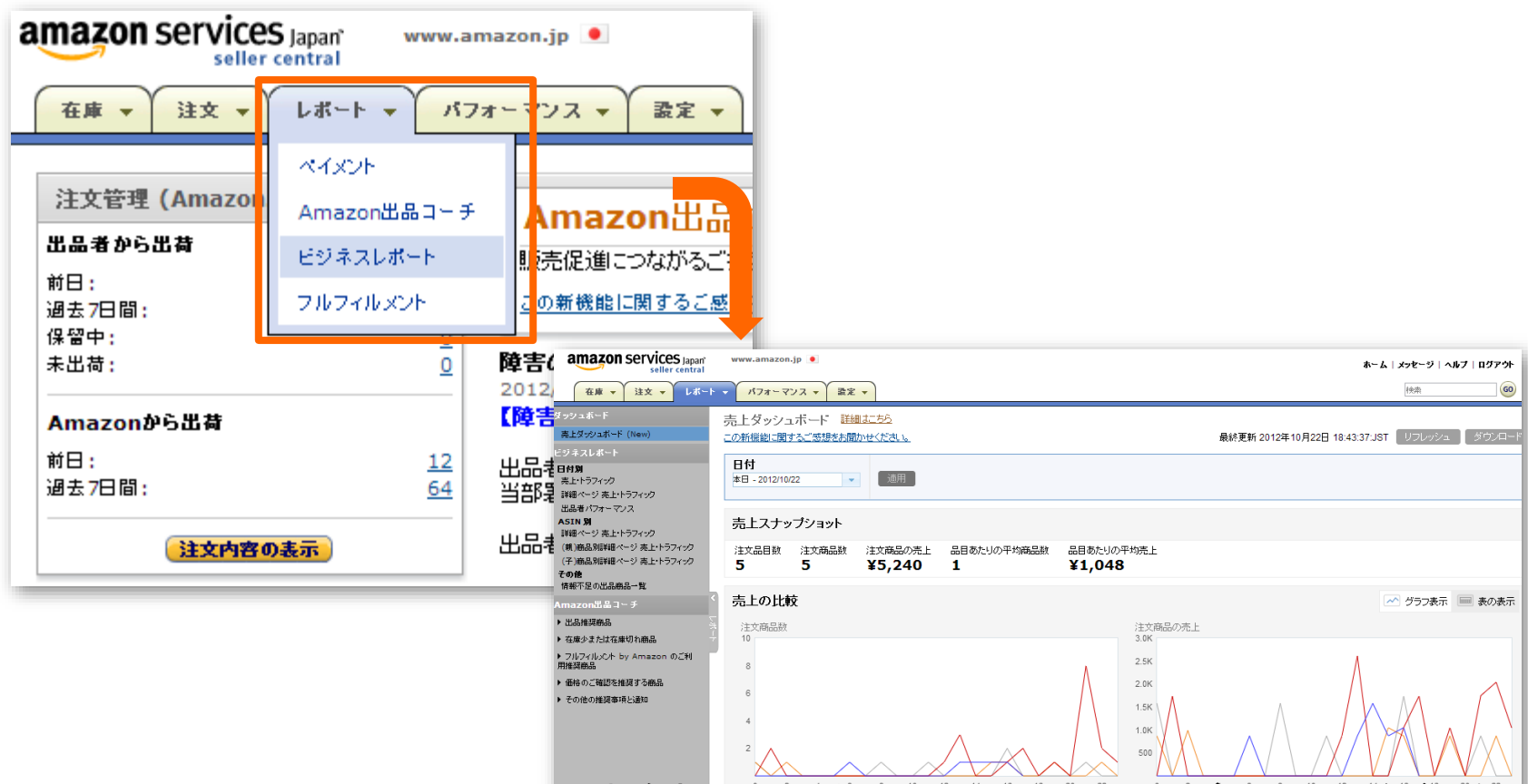
2. 対策すべき商品を絞り込む (ビジネスレポートの活用)

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

ビジネスレポートとは

売上関連データ（セッション数や注文数 など）を日別や商品ごとに確認。

流入数対策をすべき商品を絞り込む。



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

優先順位が高い商品

流入数がアップすれば、すぐに売上につながる商品から手を付ける。

①売上が高い商品

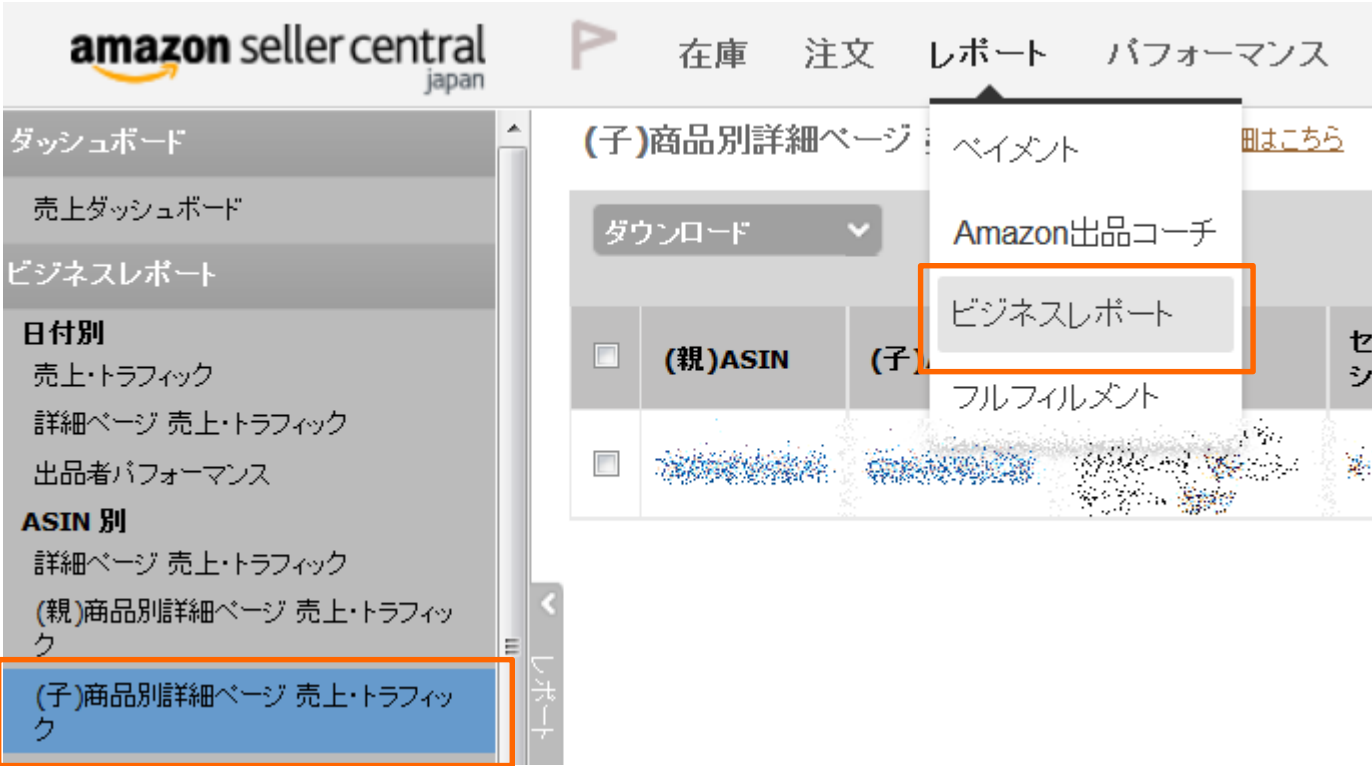
②ユニットセッション率(*)の高い商品

*購入者の訪問数に対して、注文された商品数の割合

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

商品の絞り込み操作手順（１）

①レポートのメニューから「ビジネスレポート」を選択し、「（子）商品別詳細ページ 売上・トラフィック」を選択する



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

商品の絞り込み操作手順（２）

②閲覧したい期間を設定する



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

商品の絞り込み操作手順（3）

③「商品の総売り上げ」あるいは「ユニットセッション率」を降順に並び替える

(子)商品別詳細ページ 売上・トラフィック [詳細はこちら](#)

開始日: 2014/07/01 終了日: 2014/10/02

ダウンロード

	(親)ASIN	(子)ASIN	商品名	セッション	セッションのパーセンテージ	ページビュー	ページビュー率	カートボックス獲得率	注文された商品数	ユニットセッション率	商品の総売上	注文数

並べ替え(降順)
並べ替え(昇順)
列を削除
説明

ページビュー率
カートボックス獲得率
注文された商品数
ユニットセッション率

並べ替え(降順)
並べ替え(昇順)
列を削除
説明

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

TIPS

商品件数が多い場合は、ファイルをダウンロードしてExcelなどで確認しましょう

(子)商品別詳細ページ 売上・トラフィック [詳細はこちら](#)

<div>ダウンロード ▼</div> <div>CSV</div>						
<input type="checkbox"/>	(親)ASIN	(子)ASIN	商品名	セッション	セッションのパーセンテージ	ページビュー
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

補足：用語の説明

セッション	セッションのパーセンテージ	ページビュー	ページビュー率	カートボックス獲得率	注文された商品数	ユニットセッション率	注文された商品の売上	注文数
-------	---------------	--------	---------	------------	----------	------------	------------	-----

用語	意味
セッション※	商品ページを閲覧した訪問者数
セッションのパーセンテージ	$\text{セッション} \div \text{出品全商品の合計セッション}$
ページビュー※	商品ページの表示回数
ページビュー率	$\text{ページビュー} \div \text{出品全商品の合計ページビュー}$
カートボックス獲得率	$\text{カートボックス獲得回数} \div \text{ページビュー}$
注文された商品数	注文された商品数。1回の購入で複数回購入した場合は複数回としてカウント
ユニットセッション率	$\text{注文された商品数} \div \text{セッション}$
注文された商品の売上	注文された商品によって発生した売上
注文数	注文された回数。1回の購入で複数回購入した場合は1回としてカウント

※セッションとページビュー数の違い

1人が商品を3回閲覧した場合、セッション = 1、ページビュー = 3 となります

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

3. 流入数アップのポイントについて

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

接触機会の最大化

流入数

接触機会の最大化

- ・特集ページ
- ・検索キーワード
- ・商品タイトル
- ・ブランド名
- ・ブラウズノード&リファインメンツ

検索結果やカテゴリページの
商品露出を増やす

来訪機会の最大化

- ・商品タイトル
- ・メイン画像
- ・商品価格
- ・配送納期

露出が増えた商品に対して
クリックをしてもらい商品
ページへの流入を増やす

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

接触機会の最大化方法①：特集ページの活用

メールやAmazon出品サービス掲示板にて、随時情報公開をしております。
※特集ごとに参加条件、参加方法など異なります。

農業ストア

刈払機、噴霧器、耕うん機から
農業資材まで [今すぐチェック](#)



ベビー服 春物特集





Spring Outer

ONもOFFも使える春アウター

定番のテーラードジャケット、
トレンチコートほか

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

参考：出品サービス掲示板とは？

http://aws.typepad.com/marketplace_jp/

- ・特集やウェブセミナーのご案内
- ・出品推奨や各種ランキングデータの公開
- ・お客様事例の紹介
- ・便利なサービスや機能の紹介

など、お役立ちコンテンツが満載のサイトになります。ぜひご活用ください。

Amazon 出品サービス掲示板

【商品カテゴリーから探す】

- 本
- CD・レコード
- ビデオ・DVD
- TVゲーム
- PCソフト
- エレクトロニクス
- パソコン・周辺機器
- 文房具・オフィス用品
- 楽器
- ホーム&キッチン
- ペット用品
- 食品&飲料
- ベビー&マタニティ
- おもちゃ&ホビー
- 服&ファッション小物
- シューズ&バッグ
- ジュエリー
- 時計
- スポーツ&アウトドア
- DIY・工具
- カー&バイク用品

2014/09/09

【おもちゃ&ホビー】ハロウィンストア露出スケジュールと出品方法のご案内

おもちゃ&ホビースタアではハロウィン需要の高まりに合わせて、本年は9月12日(金)より10月末までのスケジュールで「ハロウィンストア」の露出強化を行う予定です。ハロウィンストアでは、主に大人用および子供用コスチュームを掲載する予定ですが、2つのルールを守っていただくことで、ハロウィンストアに商品が紐付き、購入者様の流入増加が見込めます。

- (1) ブラウズノードの設定
- (2) 商品名の記入ルール(サイズ表記の注意)



[>>続きを見る](#)

掲載期間：2014/9/12 から カテゴリー [おもちゃ&ホビー](#) [特集ストアのご案内](#) [個別ページ](#)

2014/09/03

食品 & 飲料ストア 秋の新酒特集のご案内

食品 & 飲料ストアでは、2014年の新酒を集めた秋の新酒特集を実施いたします。関連性の強い商品が出品いただける(販売促進)にご活用ください。



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

接触機会の最大化方法②：検索キーワードの設定

- ・各商品につき、**5項目・全角16文字**まで検索キーワードを設定可能です。
- ・**半角スペースで区切らないと、単語として認識されません。**
- ・商品名やブランド名で使われている単語とは異なる単語を設定する。

■ 設定方法

在庫＞在庫管理＞変更＞詳細の編集＞キーワード＞検索キーワード

重要情報

出品情報

画像

説明

キーワード

詳細

次へ

検索キーワード1:
(商品の説明として最適な語句。カスタマーが当サイトで検索する時の、キーワードとして使用される。)

iphone アイフォン アイフォーン

液晶保護 アンチグレア 液晶保護シート

カバー シート フィルム 送料無料

即日発送 お急ぎ便 プライム 4

代引き 割引 セール 最安 激安

ジャストサイズ 高光沢 フィルター

プラチナキーワード1:
(通常は使用しない。Amazonから指示があった場合にのみ使用する。)

さらに登録

最後を削除

例: 追加オプション

キャンセル

保存して終了

次へ

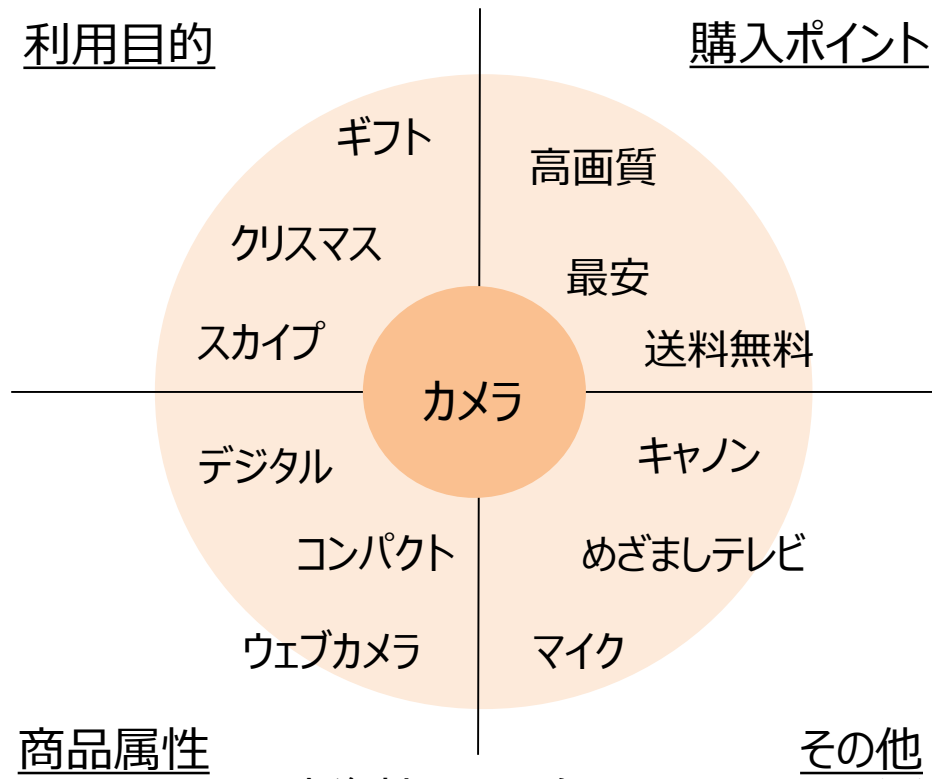
※注意：プラチナキーワードを入力をしないでください

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

接触機会の最大化方法②：検索キーワードの設定

キーワード選定の考え方（１）

購入者は、様々な目的や用途で商品を検索して、購入します。
購入シーンや利用シーンに合わせた、的確な検索キーワードを
広く設定して、モチベーションの高い購入者に商品を訴求しましょう。



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

接触機会の最大化方法②：検索キーワードの設定

キーワード選定の考え方（2）

Amazonの検索ボックスにて、キーワードを入力すると、
検索数の多い関連キーワードが表示されます。



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

接触機会の最大化方法③：商品タイトル

- ・商品タイトルに含まれる単語は、**検索対象として認識されます**。
- ・単語は**半角スペース**で区切らないと、検索対象として認識されません。
- ・商品の機能やスペック、型番など、基本的な商品情報で構成しましょう。

※商品登録規約に沿った商品タイトルの設定しましょう。
⇒ ヘルプページにて「**出品コンテンツ**」と検索してください。
<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200227580>



ELECOM PCカメラ 300万画素ドライバレス マイク内蔵 デスクトップ
PC向け ブラック UCAM-DLV300TBK

★★★★☆ (30件のカスタマーレビュー) いいね (54)

色:
ブラック

参考価格: ¥ 7,035

価格: ¥ 1,940 通常配送無料 詳細

OFF: ¥ 5,095 (72%)

在庫あり。在庫状況について

この商品は、Amazon.co.jp が販売、発送します。ギフトラッピングを利用できます。

Would you like to see this page in English? [Click here.](#)

数量: 1

ショッピングカートに入れる

または

1-Clickで注文する場合は、[サインイン](#)をしてください。

または

お急ぎ便無料でショッピングカートに入れる

Amazonプライム無料体験へのご登録が必要です。注文手続きの際にお申し込みください。 [詳細はこちら](#)

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

接触機会の最大化方法③：商品タイトル

■ 設定方法

在庫＞在庫管理＞変更＞詳細の編集＞重要情報＞商品名

重要情報

出品情報

画像

説明

キーワード

詳細

次へ

(商品名、商品詳細ページ上、およびブラウザーウィンドウのタイトルバーに本文字で表示され、子商品掲載の際は、区別のために色やサイズ等を商品名に必ず含めること。既存商品の出品時にそのままとして利用される。)

商品名:

Acase+ ビュー スクリーン プロテクター クリアフィルム for Apple iPhone4S iPhone

(商品のメーカー名)

メーカー名:

AE Tech CO., LTD

(商品のブランド名)

ブランド名:

Acase+

(型番)

型番:

(メーカー品番。存在する場合は入力のこと。型番と同一のことが多いが、メーカーによっては品番と型番を区別しているところもある。)

メーカー型番:

ACS-02PH4HC03AS

(インテグレーション時に指示があった場合にのみ使用。通常は空欄にする。)

商品コードなしの理由:

特殊商品

(商品の色。＝注意＝ 色のバリエーションを組む場合にのみ使用。)

カラー:

(商品のサイズ。)

サイズ:

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

接触機会の最大化方法④：ブランド名

- ・ **正しいブランド名**を入力しましょう
- ・ 誤ったブランド名を設定すると、ブランド名が乱立し、購入者の流入が分散してしまい、集客に大きく影響します。

×NGな例



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

接触機会の最大化方法④：ブランド名

■ 設定方法

在庫＞在庫管理＞変更＞詳細の編集＞重要情報＞ブランド名

重要情報

出品情報

画像

説明

キーワード

詳細

次へ

商品名:

(商品名。商品詳細ページ上、およびブラウザーウインドウのタイトルバーに太文字で表示される。子商品を掲載の際は、区別のように色やサイズ等を商品名に必ず含めること。既存商品の出品時に、マッチングキーとして利用される。)

Acase+ ビュー スクリーン プロテクター クリアフィルム for Apple iPhone4S iPhone

例: Kingston DataTraveler 101 Gen 2 8GB USB Drive - Red

メーカー名:

(商品のメーカー名)

AE Tech CO., LTD

例: Compaq

ブランド名:

(商品のブランド名)

Acase+

例: Compaq

型番:

(型番)

例: AK3-AT1-GL-M-X, MC700LL/A

メーカー型番:

(メーカー品番。存在する場合は入力のこと。型番と同一のことが多いが、メーカーによっては品番と型番を区別しているところもある。)

ACS-02PH4HC03AS

例: SB-122

商品コードなしの理由:

(インテグレーション時に指示があった場合にのみ使用。通常は空欄にする。)

特殊商品

カラー:

(商品の色。= 注意 = 色のバリエーションを組む場合にのみ使用。)

例: 青

サイズ:

(商品のサイズ。)

例: A4

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

接触機会の最大化方法⑤：ブラウズ/リファインメンツ

- ・①ブラウズノード：各カテゴリーへの分類に必要な設定です。
- ・②リファインメンツ：各カテゴリーの絞り込み検索に必要な設定です。

カテゴリー

すべてのカテゴリー

キッチンストア

家電

LED 電球

+ 続きを見る

配送オプション

国内配送料無料

ブランド

☐ 東芝

☐ パナソニック

☐ ファイア・ディ

☐ シャープ

☐ 三菱電機

+ 続きを見る

口金

E26

E17

E12

E11

LED電球色

☐ 電球色

☐ 昼白色

☐ 昼光色

☐ 白色

☐ 温白色

キッチンストア > 家電 > "LED 電球"

検索結果 8,805件中 1件から 24件までを表示

並べ替え: キーワードに関連する商品

口金

E26

E17

E12

E11

1. 

TOSHIBA E-CORE(イー・コア) LED電球(密閉器具対応・フィ
ンレス構造・E26口金・一般電球形・白熱電球30W相当・
420ルーメン・昼白色) LDA6N/3
新品: ¥ 1,029 ¥ 709
35新品 ¥ 709より
10時間以内に「お急ぎ便」でご注文いただくと、2012/10/23 火曜日ま
でにお届けします。
★★★★☆ (59)
通常配送無料

2. 

TOSHIBA E-CORE(イー・コア) LED電球(密閉器具対応・フ
ィンレス構造・E26口金・一般電球形・白熱電球20W相当・
310ルーメン・電球色) LDA6L/3
新品: ¥ 1,029 ¥ 709
33新品 ¥ 709より
10時間以内に「お急ぎ便」でご注文いただくと、2012/10/23 火曜日ま
でにお届けします。
★★★★☆ (28)
通常配送無料

3. 

三菱化学メディア Verbatim LED電球 一般電球タイプ 口金
E26 電球色 6.8w 550ルーメン 明るさ3段階切り換え
LDA7L-H/3S
新品: ¥ 800
22新品 ¥ 750より
10時間以内に「お急ぎ便」でご注文いただくと、2012/10/23 火曜日ま
でにお届けします。
★★★★☆ (70)
通常配送無料

※ブラウズノード・リファインメンツは、各カテゴリーによって異なります。
詳細は「ブラウズツリーガイド」で確認できます。(*1)
*1: ブラウズツリーガイドは、ヘルプページにて「ブラウズ」と検索してください。
<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/1661>

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

接触機会の最大化方法⑤：ブラウズ/リファインメンツ

- ・①ブラウズノード：各カテゴリーへの分類に必要な設定です。
- ・②リファインメンツ：各カテゴリーの絞り込み検索に必要な設定です。



※ブラウズノード・リファインメンツは、各カテゴリーによって異なります。
詳細は「ブラウズツリーガイド」で確認できます。(*1)
*1: ブラウズツリーガイドは、ヘルプページにて「ブラウズ」と検索してください。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/1661>

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

接触機会の最大化方法⑤：ブラウズ/リファインメンツ

- ・①ブラウズノード：各カテゴリーへの分類に必要な設定です。
- ・②リファインメンツ：各カテゴリーの絞り込み検索に必要な設定です。



※ブラウズノード・リファインメンツは、各カテゴリーによって異なります。
詳細は「ブラウズツリーガイド」で確認できます。(*1)
*1: ブラウズツリーガイドは、ヘルプページにて「ブラウズ」と検索してください。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/1661>

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

接触機会の最大化方法⑤：ブラウズ/リファインメンツ

ブラウズツリーガイド：リファインメンツ

ブラウズツリーガイド	
エレクトロニクス	
パソコン・周辺機器	
ホーム&キッチン	
PCソフト	
TVゲーム	
おもちゃ	
ホビー	
スポーツ&アウトドア	
カー&バイク用品	
ヘルス&ビューティ	
ベビー&マタニティ	
服&ファッション小物	
シューズ&バッグ	
時計	
コスメ	
食品&飲料	
ジュエリー	
DIY・工具	
文房具&オフィス用品	
楽器	
ペット用品	
大型家電	

ファイル						ホーム						挿入						ページレイアウト						数式						データ						校閲						表示						開発					
貼り付け						クリップボード						フォント						配置						数値						スタイル						挿入						削除											
A1						ノードID																																															
A						B						C						D						E						F																							
1 ノードID						ブラウズノード						リファインメンツ						アトリビュート						有効値(コンボボックス)						属性の単位																							
2 2151852051						DVIケーブル						長さ						size						ここをクリックして有効値を見る																													
3 369445011						D端子コンポーネントケーブル						長さ						size						ここをクリックして有効値を見る																													
4 369447011						HDMIケーブル						長さ						size						ここをクリックして有効値を見る																													
5 4083681						IHクッキングヒーター						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
6 4083651						IH調理器						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
7 4083681						IH調理器の付属品・アクセサリ						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
8 2134021051						LED電球						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
9 2134021051						LED電球						明るさの目安						K_Wattage						ここをクリックして有効値を見る																													
10 2134021051						LED電球						色味						K_ColorMap						ここをクリックして有効値を見る																													
11 2276723051						SCARTケーブル						長さ						size						ここをクリックして有効値を見る																													
12 369446011						S端子ケーブル						長さ						size						ここをクリックして有効値を見る																													
13 84830051						あんか・かいり						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
14 15697471						おかゆメーカー						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
15 85240051						こたつユニット						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
16 4082881						こたつ・暖房テーブル						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
17 4082951						こたつ付属品						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
18 16247451						たこ焼き器						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
19 2145991051						まつ毛カラー						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
20 4083601						もちつき器						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
21 4083141						アイロン						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
22 2263249051						アウトドアスポットライト						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
23 369255011						アルコールチェッカー・ブレスチェッカー						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
24 2134003051						アロマライト						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
25 369431011						アンテナケーブル						長さ						size						ここをクリックして有効値を見る																													
26 84821051						イオン発生器・脱臭機						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
27 84821051						イオン発生器・脱臭機						量の目安						K_Size						ここをクリックして有効値を見る																													
28 2134000051						イルミネーションライト						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
29 84831051						ウインドヒーター						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
30 84831051						ウインドヒーター						量の目安						K_Size						ここをクリックして有効値を見る																													
31 16298571						エアコン						カラー						K_Color						ここをクリックして有効値を見る																													
32 16298571						エアコン						量の目安						K_Size						ここをクリックして有効値を見る																													

接触機会の最大化方法⑤：ブラウズ/リファインメンツ

※ブラウズノード、リファインメンツをしっかりと設定していないと、絞り込み検索から外れ、露出機会の損失につながります。

ブラウズノード
検索結果:559,632



カテゴリー
家電 & カメラ
携帯電話
携帯電話アクセサリ
ケース・ジャケット

キャリア・モデル
選択解除
☒ docomo
☐ au (231)
☐ SoftBank (242)

対応端末
すべての対応端末
AQUOS PHONE

ケースタイプ
選択解除
☐ シリコン (2)
☐ レザー (59)
☒ ハード
☐ ソフト (880)

カラー
選択解除

配送オプション 通知
国内配送料無料

家電 & カメラ > 携帯電話 > 携帯電話アクセサリ > ケース・ジャケット > docomo > AQUOS PHONE > ハード > グリーン

検索結果666件中1件から24件までを表示

AQUOS PHONE 102SH/SH-01D ハード ケースカバー ジャケット/1199_ストライプグリーンType縦/CR

新品: ¥ 2,480

通常6~10日以内に発送

AQUOS PHONE 102SH/SH-01D ハード ケースカバー ジャケット/1199_ストライプグリーンType横/CR

新品: ¥ 2,480

通常6~10日以内に発送

AQUOS PHONE 102SH/SH-01D ハード ケースカバー ジャケット/1216_水玉模様_緑/CR

新品: ¥ 2,480

通常6~10日以内に発送

AQUOS PHONE 102SH/SH-01D ハード ケースカバー ジャケット/1216_ストライプ ランダムライングリーン横/CR

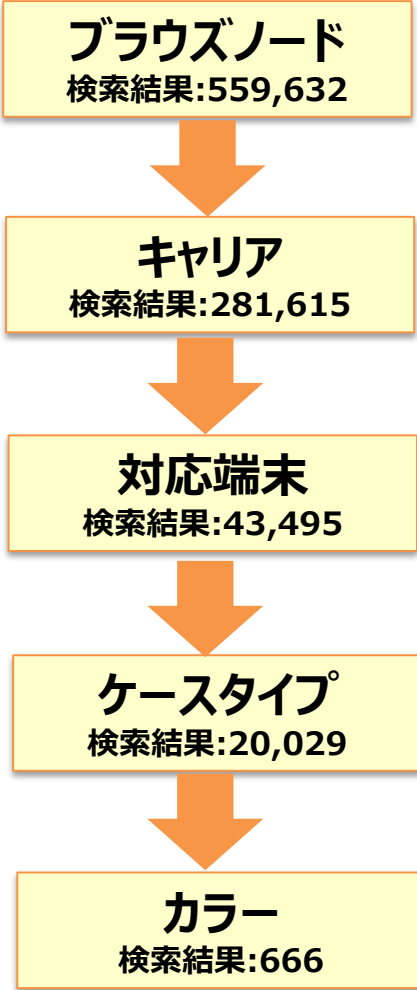
新品: ¥ 2,480

通常6~10日以内に発送

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

接触機会の最大化方法⑤：ブラウズ/リファインメンツ

※ブラウズノード、リファインメンツをしっかり設定していないと、絞り込み検索から外れ、露出機会の損失につながります。



カテゴリー
家電 & カメラ
携帯電話
携帯電話アクセサリ
ケース・ジャケット

キャリア・モデル
選択解除
☒ docomo
☐ au (231)
☐ SoftBank (242)

対応端末
すべての対応端末
AQUOS PHONE

ケースタイプ
選択解除
☐ シリコン (2)
☐ レザー (59)
☒ ハード
☐ ソフト (880)

カラー
選択解除

配送オプション 通知
国内配送料無料

家電 & カメラ > 携帯電話 > 携帯電話アクセサリ > ケース・ジャケット > docomo > AQUOS PHONE > ハード > グリーン

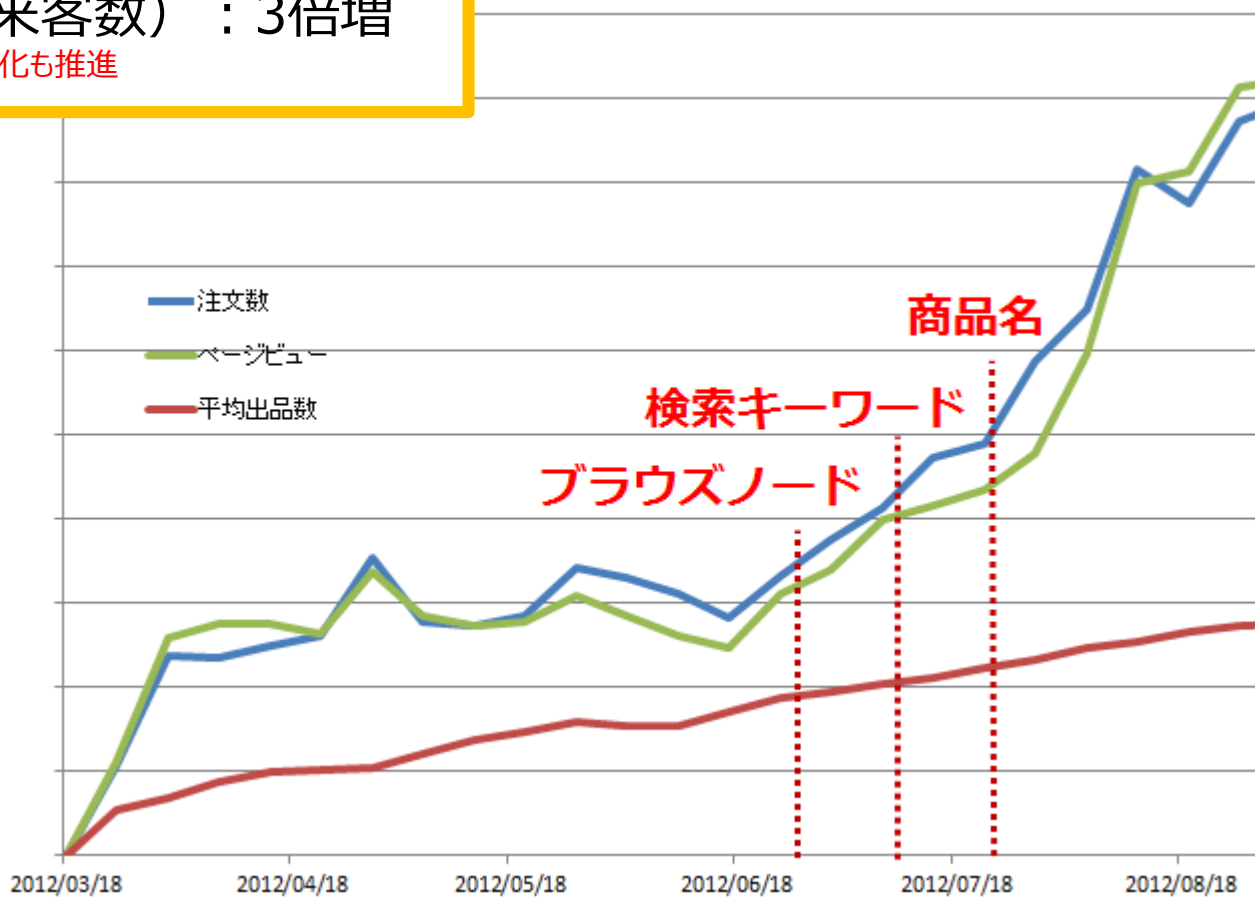
検索結果666件中1件から24件までを表示

- AQUOS PHONE 102SH/SH-01D ハード ケースカバー ジャケット/1199_ストライプグリーンType縦/CR
新品: ¥ 2,480
通常5～10日以内に発送
- AQUOS PHONE 102SH/SH-01D ハード ケースカバー ジャケット/1199_ストライプグリーンType横/CR
新品: ¥ 2,480
通常5～10日以内に発送
- AQUOS PHONE 102SH/SH-01D ハード ケースカバー ジャケット/1216_水玉模様_緑/CR
新品: ¥ 2,480
通常5～10日以内に発送
- AQUOS PHONE 102SH/SH-01D ハード ケースカバー ジャケット/1216_ストライプ ランダムライングリーン横/CR
新品: ¥ 2,480
通常5～10日以内に発送

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

成功事例：商品情報の最適化で売上アップ°

＜ 改善の結果 ＞
・売上 昨年対比：2.5倍
・セッション（来客数）：3倍増
※売れ筋商品でFBA化も推進



Amazon調べ 2012/10

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

接触機会の最大化方法⑤：ブラウズ/リファインメンツ

■ 設定方法

【ブラウズノード】

在庫＞在庫管理＞変更＞詳細の編集＞重要情報＞推奨ブラウズノード

重要情報

出品情報

画像

説明

キーワード

詳細

次へ

商品名:
(全角50文字以内)

TESTシャツ
残り 1987 バイトです
例: Rio メモブレイカー Unite 512MB ネイビー Unite130-512N

ブランド名:
(全角16文字以内)

TEST
残り 1996 バイトです

パッケージ商品数:

1

製品コードなしの理由:

自社ブランド

対象:

☐レディース

☐ベビー

☐メンズ

☐ガールズ

☐ボーイズ

スタイルキーワード:

- 選択 -

推奨ブラウズノード:
(商品のカテゴリ)

服&ファッション小物 > メンズ > シャツ・ワイシャツ

編集

JAN/EANまたはUPC:

残り 13 バイトです

次へ

キャンセル

保存して終了

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

接触機会の最大化方法⑤：ブラウズ/リファインメンツ

■ 設定方法

【リファインメンツ】

在庫＞在庫管理＞変更＞詳細の編集＞重要情報 or 詳細

重要情報	出品情報	画像	説明	キーワード	詳細
------	------	----	----	-------	----

※各カテゴリーごとにリファインメンツ項目は異なります。

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

本セミナーでの型番/オリジナル商品の定義

流入数

接触機会の最大化

- ・特集ページ
- ・検索キーワード
- ・商品タイトル
- ・ブランド名
- ・ブラウズノード&リファインメンツ

検索結果やカテゴリページの
商品露出を増やす

来訪機会の最大化

- ・商品タイトル
- ・メイン画像
- ・商品価格
- ・配送納期

露出が増えた商品に対して
クリックをしてもらい商品
ページへの流入を増やす

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

来訪機会最大化のための5つの情報

■ 検索結果に表示される商品情報・・・5つの情報を最適化

amazon.co.jp

マイストア | Amazonポイント | ギフト券 | タイムセール | ヘルプ

すべてのカテゴリ

家電 | LED 電球

検索

こんにちは、Noさん
アカウントサービス

0カート

はしリス

お買い物情報・バーゲン

キッチンストア | 家電 | "LED 電球"

検索結果6,805件中1件から24件までを表示

並べ替え: キーワードに関連する順

口金

E26 | E17 | E12

1. 

2. 

TOSHIBA E-CORE(イー・コア) LED電球(密閉器具対応・フィ
ンレス構造・E26口金・一般電球形・白熱電球30W相当・
420ルーメン・昼白色) LDA6N/3

新品: ¥1,029 ¥709

35新品 ¥709より

10時間以内に「お急ぎ便」でご注文いただくと、2012/10/23 火曜日ま
でにお届けします。

★★★★★ (59)

通常配送無料

TOSHIBA E-CORE(イー・コア) LED電球(密閉器具対応・フィ
ンレス構造・E26口金・一般電球形・白熱電球30W相当・
420ルーメン・昼白色) LDA6N/3

新品: ¥1,029 ¥709

35新品 ¥709より

10時間以内に「お急ぎ便」でご注文いただくと、2012/10/23 火曜日ま
でにお届けします。

★★★★★ (59)

通常配送無料

商品タイトル

販売価格

商品レビュー

配送納期

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

来訪機会の最大化方法①：メイン画像

① 白抜き・文字入れなしの画像

メイン画像は、背景白抜き・文字入れなしの画像を設定しましょう。



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

来訪機会の最大化方法①：メイン画像

②余白が少ない画像

画像の余白ができる限り少ない、商品にフォーカスした画像に。



Xcase+ ベストセラー スタイリッシュ シンプル スリムPULゼーケース
for NEW iPad (第3世代) / iPad2 フリップスタンド機能 2012最新モデル
ブラック
新品: ¥5,980 ¥ 1,260
15時 以内に「お急ぎ便」でご注文いただくと、2012/8/21 火曜日 までにお届けします。
★★★★★ (1)
通常配送無料



Xcase+ ベストセラー スタイリッシュ シンプル スリムPULゼーケース
for NEW iPad (第3世代) / iPad2 フリップスタンド機能 2012最新モデル
ブラック
新品: ¥5,980 ¥ 1,260
15時 以内に「お急ぎ便」でご注文いただくと、2012/8/21 火曜日 までにお届けします。
★★★★★ (1)
通常配送無料

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

来訪機会の最大化方法①：メイン画像

■ 設定方法

在庫＞在庫管理＞変更＞商品画像の管理

画像の管理

[インストラクションを非表示にする](#)

商品がわかりやすく、魅力的な画像を選んで下さい。様々なアングルの詳細な画像を最大9枚アップロードして下さい。ガイドラインに満たない画像は削除されます。[詳細はこちら](#)

- 商品は画像全体の85%以上の割合を占めている必要があります。そして、販売する商品のみを表示する必要があり テキストやロゴを含めないようにして下さい。
- メイン画像は完全に白い背景が必要です。また、アクセサリや商品の一部の画像、挿入画像を含めないようにして下さい。
- 画像の拡大機能を有効にする為には、長辺が1000ピクセル以上の画像が必要です。長辺は最低500ピクセル以上必要です。
- アマゾンではJPEG(.jpg)ファイルを推奨しますが、PNG(.png)やGIF(.gif)も使用可能です。



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

来訪機会の最大化方法②：商品価格

割引をしている際は、**割引表示をする**ことで魅力ある商品価格を訴求しましょう。

- メーカー希望小売価格より常時割引・・・メーカー希望小売価格の設定
- 期間限定の割引・・・セール期間とセール価格の設定



287.

Xcase+ ベストセラー スタイリッシュ シンプル スリムPULレーザーケース for NEW iPad (第3世代) / iPad2 フリップスタンド機能 2012最新モデル ブラック

新品: ~~¥ 5,980~~ ¥ 1,260

15時~~目~~以内に「お急ぎ便」でご注文いただくと、2012/8/21 火曜日 までにお届けします。

★★★★★ ☒ (1)

通常配送無料

【割引設定をしている】



287.

Xcase+ ベストセラー スタイリッシュ シンプル スリムPULレーザーケース for NEW iPad (第3世代) / iPad2 フリップスタンド機能 2012最新モデル ブラック

新品: ¥ 1,260

15時~~目~~以内に「お急ぎ便」でご注文いただくと、2012/8/21 火曜日 までにお届けします。

★★★★★ ☒ (1)

通常配送無料

【割引設定をしていない】

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

来訪機会の最大化方法②：商品価格

■ 設定方法

メーカー希望小売価格：在庫＞在庫管理＞変更＞詳細の編集＞詳細＞メーカー希望価格

重要情報	出品情報	画像	説明	キーワード	詳細
タッチスクリーン、音声認識、他の有無: (タッチスクリーン、音声認識、他の有無) <input type="checkbox"/> 選択					
メーカー希望価格: (日本円のみ入力可能。オンラインプライスの場合は空欄にする。) ¥ 2,980 例: 5000					
仕商品総数: (付属品総数) <input type="text"/> 例: 1					
メーカー製造中止: (製造中止の有無。メーカーが既にこの商品を製造中止している場合に true を設定する。(まだ製造しているのなら false とすることに注意) 空欄の場合は false (まだ製造中) とみなされる。) <input type="checkbox"/> false 例: false					
ベアレンタルコントロール機能: (組み込み済みのベアレンタルコントロール機能の説明) - 選択 -					
互換性のあるマウント: (この商品のマウントの用途と取り付け位置(テレビ用マウントの場合はVESA標準を使用)) <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 例: 汎用ダッシュボード用マウント(すべてのGPSモデルに対応)					

セール設定：在庫＞在庫管理＞変更＞詳細の編集＞出品情報＞セール期間・セール価格

重要情報	出品情報	画像	説明	キーワード	詳細
出品者SKU: (各商品の個別の識別子。SKUを入力しない場合、自動的に作成します。) acase-002					
コンディション: 新品					
コンディション説明: (コンディションに関する詳細な説明) ◆送料無料で、◆Amazonフルフィルメントセンターより迅速に発送致します。◆配送にはAmazon専用ダンボールを使用します。◆クレジット決済以外にも代引きなど様々な決済可能です。◆Amazonカスタマーサービスにて年中無休24時間対応致します。 残り 1653 パートです 例: カバーなし。おもて表紙に多少キズがあります。					
最低価格: (選択したコンディションの最低価格) 詳細はこちら 現在他の出品はありません					
* 販売価格: (コンディションに基づいた価格) 詳細はこちら ¥ 1,980					
セール価格: (セール価格には、開始日と終了日が必須です) ¥ 1,050 セール開始日: 2011/09/02 セール終了日: 2021/09/13					

コードが可能です

来訪機会の最大化方法③：配送納期

可能な限り、迅速な配送納期を設定しましょう。また、フルフィルメント by Amazon（FBA）を利用することで、迅速で明確な納期を購入者に表示させることができ、クリックしやすくさせることができます。

29.



色の選択肢を見る

Nikon デジタルカメラ COOLPIX (クールピクス) P310 ブラック P310BK

新品: ¥ 17,800

40 新品 ¥ 17,800より

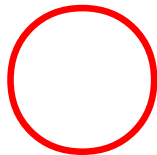
14分 以内に「お急ぎ便」でご注文いただくと、2012/10/23 火曜日 までにお届けします。

★★★★☆ (24)

通常配送無料

【FBAを活用した場合】

19.



色の選択肢を見る

Nikon デジタルカメラ COOLPIX (クールピクス) S3300 ミントグリーン S3300GR

新品: ¥ 7,120

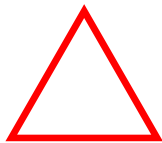
24 新品 ¥ 7,120より

在庫あり

★★★★☆ (8)

【納期2営業日以内に設定した場合】

315.



Logitech ネットワークカメラ 小型 150Mbps LAN-NCW150/S

新品: ~~¥ 6,090~~ ¥ 4,980

15 新品 ¥ 4,830より

通常2〜3日以内に発送

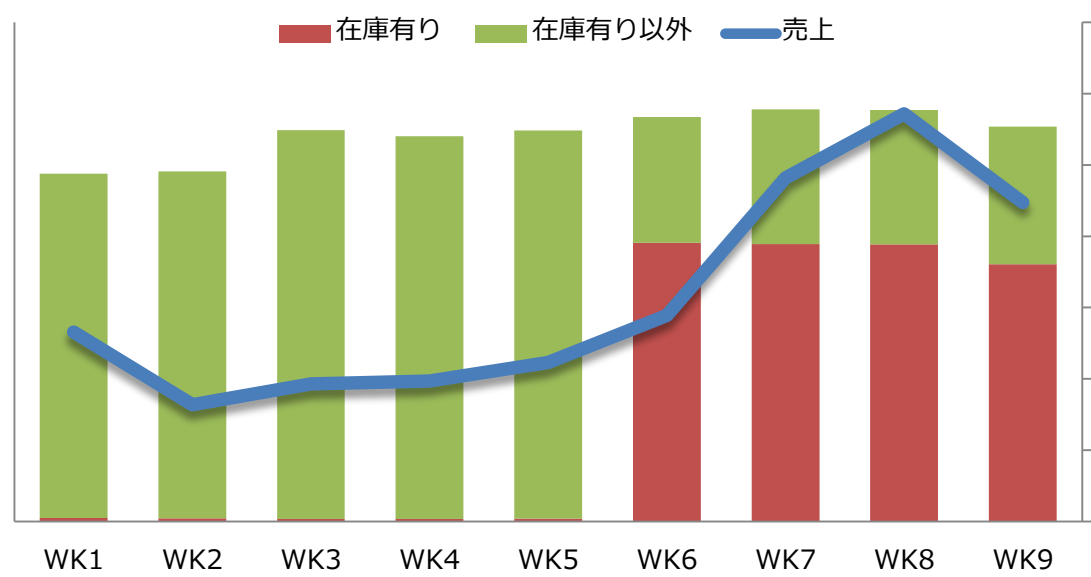
★★★★☆ (2)

【納期3営業日以内に設定した場合】

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉

成功事例：商品情報の最適化で売上アップ

「在庫あり」ですぐ出荷できる商品を、それまでの全出品数の1%未満から65%以上に広げた結果、**売上がすぐに倍以上にアップ**。



Amazon調べ 2012/10

ご注意：
出荷前キャンセル率は2.5%以下、出荷遅延率は4%以下を維持してください。
ショッピングカートが獲得できなくなる場合がございます。

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です

来訪機会の最大化方法③：配送納期

■ 設定方法

在庫＞在庫管理＞変更＞詳細の編集＞出品情報＞注文から出荷までの日数

重要情報

出品情報

画像

説明

キーワード

詳細

次へ

出品者SKU:
(各商品の個別の識別子。SKUを入力しない場合、自動的に作成します。)

acase-002

コンディション:

コンディション説明:
(コンディションに関する詳細な説明)

新品

◆送料無料で、◆Amazonフルフィルメントセンターより、迅速に発送致します。◆配送にはAmazon専用ダンボールを使用します。◆クレジット決済以外にも代引きなど様々な決済可能です。◆Amazonカスタマーサービスにて年中無休24時間対応致します。

残り 1653 バイトです
例: カバーなし。おもて表紙に多少キズがあります。

最低価格:
(選択したコンディションの最低価格) 詳細はこちら

現在他の出品はありません

* 販売価格:
(コンディションに基づいた価格) 詳細はこちら

¥ 1,980

セール価格:
(セール価格には、開始日と終了日が必要です)

セール価格:
¥ 1,050
セール開始日: 2011/09/02
セール終了日: 2021/09/13

法規上の免責条項:
(商品特性上必要とされる法律用語の説明。)

残り 1000 バイトです
例: 法規上の免責条項を記入してください。

注文から出荷までの日数:
(初期設定は1〜2日です)

※配送納期の設定と商品ページ上での表記については、こちらをご確認ください。

<https://s3.amazonaws.com/seller-guide/jp/MA01041P/MA01041P.pdf>

本ウェブセミナーのゴール

売上の方程式を理解し
流入数アップの重要性
を把握する

売上 = 流入数 × 購買率 ×
単価を理解する

売上が高い商品・
ユニットセッション率が高い
商品から手をつける

接触機会と来訪機会を
増やす方法を学び
アクションにつなげていただく

接触機会最大化

特集ページ・検索キーワード・
商品タイトル・ブランド名・
ブラウズノード、リファイメント

来訪機会最大化

商品画像・商品価格・納期
を設定し、改善につなげる

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です ↘

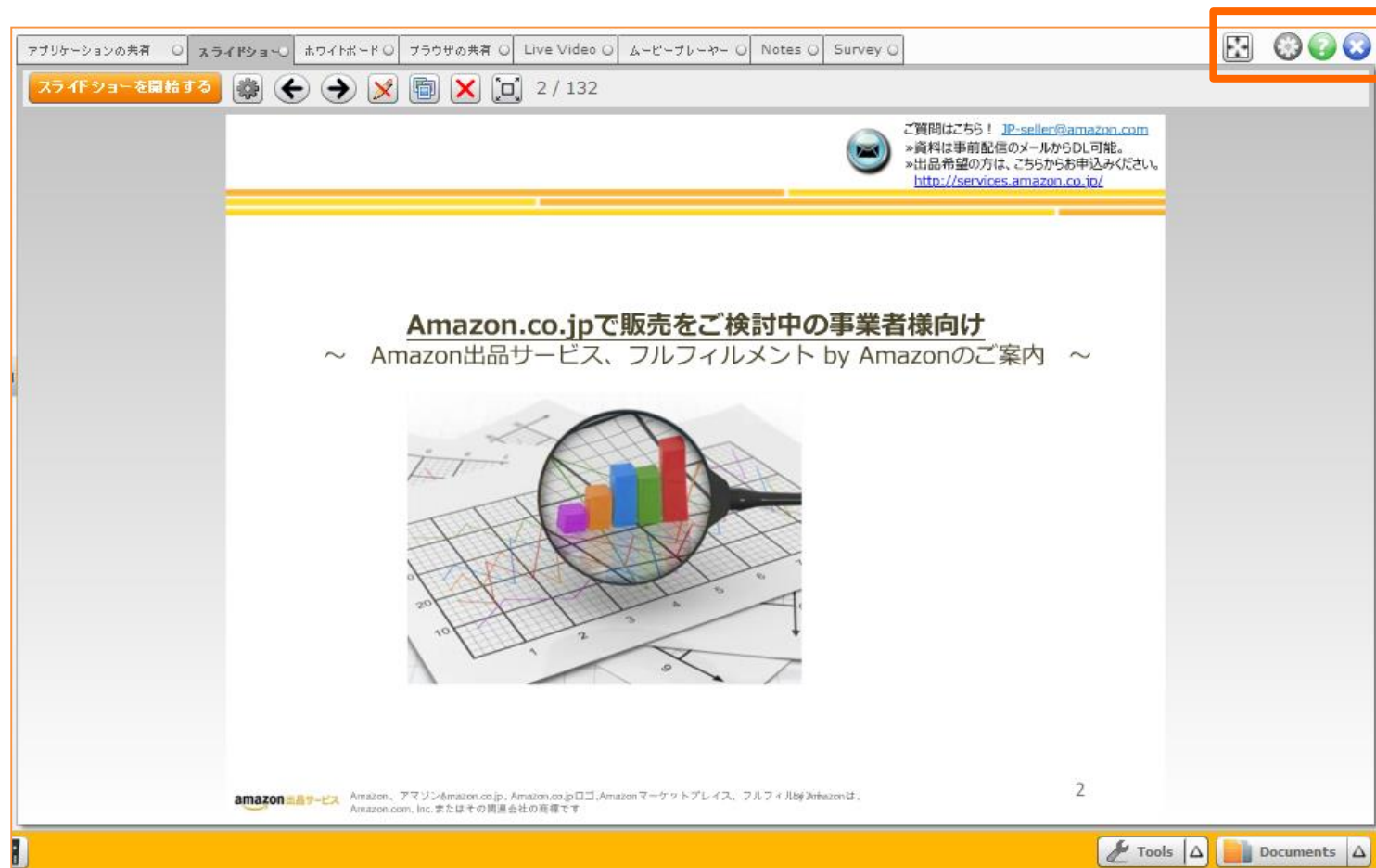
Q&A：チャットでいただいた質問に時間が許す限り、回答いたします



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です▼

【案内(1/2)】ウェブセミナーの退出方法

ウェブセミナーの退出は、画面右上の  ボタンをクリックして退出してください。



本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です 

【案内(2/2)】ウェブセミナーアンケート

ウェブセミナー終了後、数秒後に自動的にアンケートページが立ち上がりますので、品質改善の為に協力ください。



この度は、Amazonウェブセミナーにご参加いただきありがとうございます。
差し支えなければ、アンケートにご協力ください。

まず、出品者様の情報をお聞かせください。

Eメールアドレス

貴社名(正式法人名)

設問1]本セミナーの全体的な満足度を5段階評価でお聞かせください。(5が最高)

☐ 5

☐ 4

☐ 3

☐ 2

☐ 1

設問2]本セミナーで最も興味深かった、または参考になったのはどのパートですか？

☐ 1.Amazonで販売するメリット


☐ 2.料金体系

☐ 3.出品企業様のお声

☐ 4.Amazonの物流代行サービスの紹介

☐ 特になし

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です👉



本日はご参加ありがとうございました。
今後ともAmazon出品サービスをよろしくお願いいたします。

amazon 出品サービス

本セミナーに記載の内容は2014年9月現在のものです。

サービス内容、およびインターネットサイト上の表示等は変更となることがありますのでご了承ください。

© Copyright 2014 Amazon.com, Inc. and its affiliates. All rights reserved. Amazon, アマゾン, Amazon.co.jp, Amazon Services Japan, Merchants@amazon.co.jp, フルフィルメントby Amazon, Amazonマーケットプレイス, セラーセントラル, Amazonプライム, Amazon ロゴ, Amazon.comおよびAmazon.co.jpロゴは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。無断転載・複製を禁止します。

本資料は画面右下のDocumentsからダウンロードが可能です▼